

La campagna di Tursi “Città raggiungibile”

Gioco di squadra tra Comune, Regione e il gruppo Onorato Armatori per dire ai tour operator e ai viaggiatori che “Genova è raggiungibile”. Presentata una campagna di marketing per eliminare di “città isolata” dopo il crollo del Ponte Morandi. «Subito dopo il crollo abbiamo messo in atto diverse soluzioni per migliorare la viabilità in città», ha detto il sindaco Marco Bucci

